

Your Captivating Stories Checklist (en Français)

by Yes Yes Marsha

- 1. **Quel est le message précis de votre histoire?**
L'avez-vous bien compris ? De quoi s'agit-il ?
Il peut s'agir d'une vue d'ensemble ("Le comportement du client peut vous surprendre") ou d'un récit ("Ce client était très généreux").
- 2. **Y a-t-il au moins une scène d'action que vous pouvez décrire?**
Quelle est cette scène? _____
Par exemple: "Ma sœur et moi sommes au bord de la rivière, en train de pêcher....".
- 3. **Décrivez-vous la scène en utilisant au moins deux détails sensoriels?**
Quels sont ces détails?
1. _____
2. _____
- 4. **Racontez-vous l'histoire dans l'ordre chronologique?**
Pas de spoilers!
- 5. **Est-ce que des ÉMOTIONS font partie de votre histoire?**
Utilisez-vous le monologue intérieur, en nommant l'émotion ou en décrivant l'endroit où vous (ou votre personnage) la ressentez dans le corps? _____
- 6. **L'histoire commence-t-elle par une scène d'action?**
Que dites-vous pour susciter la curiosité du public? _____
- 7. **Est-ce que vous la terminez juste après la conclusion de l'événement principal?**
Dans le meilleur des cas, ne leur dites pas le message de l'histoire, laissez-leur le découvrir eux-mêmes à partir de la façon dont vous racontez l'histoire!
- 8. **Pouvez-vous couper une partie de l'histoire tout en faisant passer votre message (du point 1 de cette liste)?**
Si vous le pouvez, votre histoire sera TOUJOURS plus intéressante!

Marsha Shandur (of Yes Yes Marsha) believes that getting communication right is the key to happy, engaged, and productive teams. A Storytelling, Keynote and Communication Coach and Trainer, Marsha has worked with hundreds of individuals and groups of executives, entrepreneurs, and professionals across Canada, the US, and the UK. She's presented keynotes at World Domination Summit in Portland and Women's Executive Network events across Canada, and worked with clients like Royal Bank of Canada, United Way, TJX, and HelloFresh. Her work has been featured in Forbes, BBC and Mashable.



To find out more about the work Marsha does, have a look [HERE](#), or book a no obligation, free call with her by clicking [HERE](#).